

2|2018 März|April

# WOHN!DESIGN

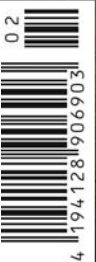
INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR • UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

EXTRA FÜR SIE:  
UNSERE SCHÖNSTEN  
**ESSENTIALS**  
VON DEN INTERIOR-  
MESSEN IN KÖLN  
UND PARIS

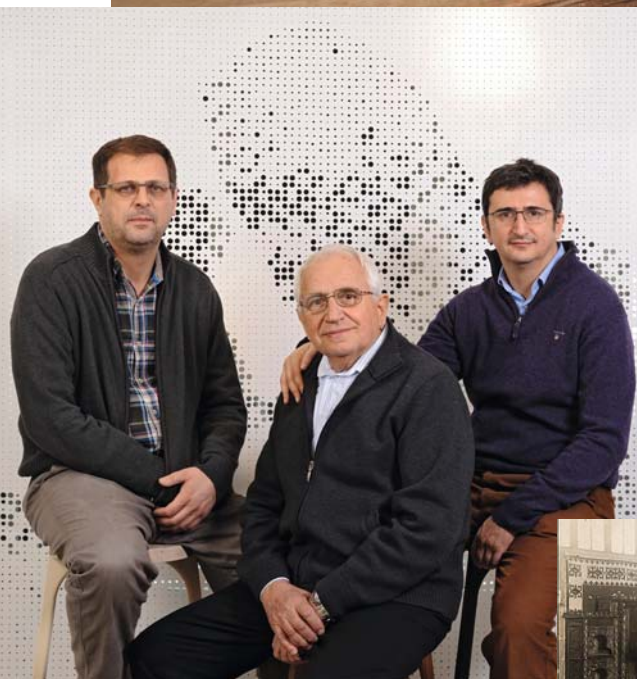
## LIEBLINGSSTÜCKE

Von Long Island über Chile und Dänemark bis nach Lugano:  
WARUM WENIGER GERADE WIEDER MEHR WIRD.  
Außerdem: die besten GARTENMÖBEL und CHIC-Hotels

D € 6,90  
A/BeNeLux  
€ 7,50  
I/ES/PRT  
€ 8,30  
CHF 11,-







Oben: Adem und Orhan Niksic (mit ihrem Vater Besim) führen die Holzmanufaktur bereits in der vierten Generation. Zanat wurde erst im Januar 2015 offiziell als Marke eingeführt. Das Familienunternehmen existiert aber bereits seit 1927 als Produktionsstätte für Möbel.

## FRISCHLING MIT TRADITION SOLIDE HANDWERKSKUNST KOMMT AN.

Universelle Nachhaltigkeit trifft auf Umweltschutz, trifft auf traditionelle Handschnitztechnik, trifft auf modernistische Holzmöbel – kurzum, das ist Zanat. Gegründet wurde die bosnische Holzmanufaktur bereits 1927 und ist seit jeher fest in fami-

liärer Hand. Erst 2015 kam der Sprung auf die internationale Designmöbel-Bühne.

„Der Bosnienkrieg vor zwei Jahrzehnten war ein einschneidendes Erlebnis, das unsere Wirtschaft und Kultur stark beeinträchtigt hat. Unser Anliegen ist es, Themen wie Nachhaltigkeit, erstklassiges Design, faire Handelspraktiken und das integrative Wirtschaftswachstum der Balkanregion auf den Plan zu rufen“, erklärt Adem Niksic.

Das Konzept scheint aufzugehen. Die skandinavisch anmutenden Möbelstücke

konnten bereits mehrfach internationale Designpreise einheimen. Zudem entschied die UNESCO die traditionelle Konjic-Schnitztechnik als Weltkulturerbe anzuerkennen, was einem Ritterschlag für Zanat und ähnlich gesinnte Handwerksunternehmen Bosniens gleicht. „Wir sind sehr stolz darauf, diese Fähigkeit an eine neue Generation weiterzugeben. Damit sichern wir nicht nur den Erhalt unserer Schnitzkunst, sondern schaffen gleichzeitig auch neue Arbeitsplätze“, berichtet Niksic. |ag